

## PRESSE-INFORMATION

### Asien Special Tours präsentiert Duftkerzenmarke Fernweh<sup>3</sup>

**München – 07. Januar 2020.** Der Münchner Reiseveranstalter Asien Special Tours geht neue Wege und präsentiert unter der Marke Fernweh<sup>3</sup> seine erste Duftkerzenkollektion mit den drei Düften Asia, Africa und America. Die Duftkerzen sollen sowohl für eigene Kunden, als auch für Partner und Reisebüros als Kundengeschenk dienen.

Drei Kontinente, drei Düfte: Die [Asien Special Tours GmbH](#) baut mit der Kerzenmarke Fernweh<sup>3</sup> ein neues Geschäftsfeld im Reiseumfeld auf. Die Fernweh<sup>3</sup> Duftkerzen schlagen dabei die Verbindung zwischen dem Trendthema individuelle Fernreisen und dem rasant wachsenden Markt für hochwertige Duftkerzen. Die drei Produktneuheiten aus reinem Sojawachs schicken den Kunden „auf eine sinnliche Reise“ und bedienen sich dabei der Duftnoten White Tea & Ginger (Asia), Fleur de Cacao (Africa) und Coconut & Lime (America). Somit präsentiert jede Kerze einen der drei Kontinente, auf die sich der Reiseveranstalter Asien Special Tours und die Schwesterfirmen Africa Royal Tours und América Special Tours spezialisiert hat.

Unternehmensgründer und Geschäftsführer von Fernweh<sup>3</sup> Thomas Baumgartner ist von dem Potenzial überzeugt: „Es ist gerade die Verbindung zwischen Reisen, Duftkerzen und Home Decor, die Fernweh<sup>3</sup> für den Kunden so begehrt macht. Mit unseren ausgewählten Noten für die drei Kontinente Asien, Afrika und Amerika holen sie sich Urlaubserinnerungen und Vorfreude in die eigenen vier Wände und lassen Freunde und Bekannte daran teilhaben.“

Neben Design und Duft ist vor allem die Geschichte hinter dem Produkt das Verkaufsargument. Fernweh<sup>3</sup> ist eine Marke der [Travelheads Marketing GmbH](#), die aus dem 1994 gegründeten Luxusreiseveranstalter Asien Special Tours und seinen Schwesterfirmen Africa Royal Tours und América Special Tours hervorging. Die Idee zur Duftkerze entstand aus 25 Jahren Erfahrung und Leidenschaft im Tourismus.

Weitere Details zu den Duftkerzen können dem eigenen Onlineshop [www.fernwehhochdrei.de](http://www.fernwehhochdrei.de) entnommen werden. Außerdem startet ab sofort die Zusammenarbeit mit Reisebüros, die die Duftkerzen als Kundengeschenk zu besonderen Konditionen erwerben können.

#### Über Asien Special Tours:

[Asien Special Tours](#) ist ein Spezialreiseveranstalter für Premium-Reisen nach Asien. Individuelles Reisen mit dem persönlichen Reiseleiter, eigenem Chauffeur und freier Zeiteinteilung durch die Reisenden selbst, ist die Spezialität des seit 1994 im Markt etablierten Nischenanbieters. Die Reise-Experten von Asien Special Tours kreieren maßgeschneiderte Individualreisen nach Kundenwunsch. Asien Special Tours arbeitet mit Reisebüros zusammen. Ab der ersten Buchung werden dem Reisebüro 10% Provision gezahlt.

#### Über Fernweh<sup>3</sup>:

[Fernweh<sup>3</sup>](#) steht für hochwertige Duftkerzen mit Reisebezug. Fernweh<sup>3</sup> ist eine Marke der Travelheads Marketing GmbH, die aus dem 1994 gegründeten Luxusreiseveranstalter Asien Special Tours hervorging. Alle Kerzen sind handgegossen, aus 100% Sojawachs hergestellt und mit einem Baumwolldocht ohne Zusatzstoffe gefertigt. Die Duftkerzen sind online unter [www.fernwehhochdrei.de](http://www.fernwehhochdrei.de) erhältlich. Zusätzlich bietet Fernweh<sup>3</sup> besondere Konditionen in der Zusammenarbeit mit Reisebüros und Einzelhändlern.

#### Pressekontakt:

Asien Special Tours GmbH  
Adams-Lehmann-Straße 109  
80797 München  
Tel: +49 (0) 89 127091-0  
[marketing@asienteam.de](mailto:marketing@asienteam.de)  
[www.asien-special-tours.de/presse](http://www.asien-special-tours.de/presse)

#### Ansprechpartner:

Thomas Baumgartner  
[thomas@asienteam.de](mailto:thomas@asienteam.de)  
Tel: +49 (0) 89 127091-102

#### Social Media:

[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[YouTube](#)  
[Pinterest](#)