PRODUKTMANAGER (M/W/D)

(zum frühstmöglichen Eintrittstermin, unbefristet, in Vollzeit, Standort München)

Sie haben eine Leidenschaft für asiatische Länder und lieben es, neuen und kreativen Content im Tourismusumfeld zu schaffen? Zuverlässigkeit, Genauigkeit, Serviceorientierung und Eigeninitiative zeichnen Sie aus? Dann müssen wir uns unbedingt kennenlernen!

Tradition, Kultur, Moderne, Komfort und Lifestyle: Das bringen wir bei Asien Special Tours in Einklang. Mit einzigartigen und individuell gestalteten Asien-Rundreisen, lassen wir unsere Kunden Asien nicht nur erkunden, sondern bieten ihnen die Möglichkeit, diesen atemberaubenden Kontinent zu spüren, schmecken und vor allem zu genießen.

WELCHE AUFGABEN ERWARTEN SIE?

- Ausarbeitung neuer, kreativer und innovativer Reiseprogramme
- Redaktionelle Aufbereitung bestehender Reiseprogramme und Hotelbeschreibungen inklusive passender Bildauswahl sowie Updates der Webseiten
- Informations- sowie Wissensmanagement und Datenpflege sowohl in unserem CRM-Tool als auch im firmeneigenen Social Intranet
- Eigenständige Kommunikation mit unseren Partnern in den Zielgebieten in Deutsch und Englisch
- Unterstützung beim Qualitätsmanagement vor allem im Bereich Auswertungen, Reporting, Informationspflege sowie der Umsetzung von Maßnahmen
- Recherchearbeiten (Mitbewerberanalyse, Preisvergleiche etc.)
- Aufbereitung von Zahlen und Statistiken
- Auswertungen von Newslettern und Fachzeitschriften
- Urlaubsvertretung der Produktleitung in allen Belangen rund um das Thema Produkt

WAS BEKOMMEN SIE VON UNS?

- Viel Verantwortung und eigenen Gestaltungsspielraum in einem stark wachsenden, mittelständischen Unternehmen im Herzen Münchens
- Unbefristeter Arbeitsvertrag, 30 Tage Urlaub und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gemeinsame Teamevents
- Umweltbewusstsein schreiben wir „GROß“: Wir unterstützen die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel für den Arbeitsweg mit 44 Euro monatlich

WAS WÜNSCHEN WIR UNS VON IHNEN?

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Reiseverkehrs- oder Touristikkauffrau/-mann oder Studium
- Erfahrung im Bereich Produktmanagement eines Reiseveranstalters
- Reiseerfahrung und Zielgebietskenntnisse sind wünschenswert
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift
- Freude an der Erstellung kreativen Contents im Tourismusbereich
- Hohes Maß an Gewissenhaftigkeit , Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein
- Sicherer Umgang mit gängigen MS Office Tools
- Gute Englischkenntnisse sowie einer weiteren Fremdsprache sind von Vorteil

Wenn Sie sich in der Aufgabenstellung wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühesten Starttermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an Herrn Thomas Baumgartner: passion@asienteam.de.